SIVAL
SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES
14, 15 et 16 janvier 2020
ANGERS
France
Connectez-vous
aux productions
de demain
www.sival-angers.com
Un événement
DESTINATION angers
Avec le soutien de
PAYS DE LA LOIRE
angers Loire métropole
communauté urbaine

Bilan

2020

- **700 exposants** en 2020 (658 exposants en 2019) et un nouveau hall de **4000m² de surface brute**; extension accompagnée d'une sectorisation renouvelée
- Fréquentation **en hausse** (+10%) **26 021 visiteurs** en 2020 pour 23 912 en 2019, +27% depuis 2015
- Un très bon niveau global de **satisfaction**
- Fréquentation **internationale confirmée** (**55 nationalités** contre 45 en 2019) avec un nombre de délégations de Top Acheteurs en augmentation, **300 RDV BtoB** (VIBE)
- Poursuite de la **collaboration avec des Salons étrangers** (MACFRUT en Italie et AAFEX en Chine)
- **4000 participants** sur les espaces **conférences & Forum** avec le **changement climatique** comme axe fort

SIVAL

NOUVEAUTÉS

- Un hall d’exposition de 4000 m² supplémentaires

- Des espaces innovations, forum, et emploi repensés et + événementiels

SIVAL

SIVAL

SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

VISITORAT 2020

Origine géographique

- 95% France
- 5 % International (3,5% en 2016) soit 1301 visiteurs étrangers

Une plus grande diversité de nationalités et une origine géographique plus lointaine (Amérique Latine, Russie, Asie…)

- 55 nationalités présentes
- Les pays les plus représentés sont (par ordre décroissant) :
  - Pays-Bas / Belgique / Espagne / Suisse / Italie / Portugal / Allemagne / Chine…

SIVAL

Production

51 % des visiteurs sont des producteurs ou/ travaillent dans une exploitation

Activités producteur (choix multiples)	% 2020	% 2019
VITICULTURE	20	21
FRUITS A NOYAUX	4	3
FRUITS A PEPINS	12	14
PETITS FRUITS	6,5	5,5
LEGUMES PLEIN CHAMP	22	23
LEGUMES SOUS SERRE	15	15
CIDRE	3,5	3
HORTICULTURE	6,5	5,5
PEPINIERE	5	3,5
SEMENCES ET PLANTS	8	7
PPAM	2	1
CEREALES	11	11

Sondage VISITEURS (par emailing = 785 retours / 931 en 2019)

Ils sont venus :

- 32 % le mardi
- 40 % le mercredi
- 28 % le jeudi

10 % des visiteurs sont venus sur 2 journées ou plus

(chiffres issus du scan)

Motivations de visite
(choix multiples)

- 60 % : rencontrer des fournisseurs
- 58 % : découvrir des nouveautés
- 51 % : s'informer sur l'évolution technique du matériel
- 42 % : rencontrer des professionnels de leur filière
- 38% : s'informer en vue d'un achat (40% en 2019) et 12 % : acheter (9 % en 2019)

SIVAL

Sondage VISITEURS

- 92 % des visiteurs ont trouvé les produits qu'ils cherchaient (91 % en 2019) et 54 % ont pris des contacts en vue de passer une commande (53% en 2019 et 49,5 % en 2018)
- 98,8 % sont satisfaits de l'accueil du salon (!)
- 73 % de la restauration – 27 % de non satisfaits
- 95,5 % du nombre d'exposants et 98% de la qualité des stands
- 90 % des visiteurs ont été satisfaits de la nouvelle implantation de l'espace innovation (pôle Végépolys Valley/partenaires + Forum sous serre + jeunes entreprises…)

Des visiteurs satisfaits de leur visite

La note du SIVAL :

16,1 / 20

(15,9 /20 en 2019)

SIVAL

SIVAL

SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

EXPOSANTS 2020

Satisfaction générale |

82 réponses

- 92,68 % des exposants sont globalement satisfaits de l'organisation générale

(97,56 % en 2019)

Note moyenne des contacts commerciaux :

7,2 / 10

(7,4/10 en 2019)

Qualification / contacts

Combien de contacts essentiels avez-vous eu sur le salon ?		
	2020	2019
De 1 à 30 contacts	23,2%	30,5%
De 31 à 60	30,5%	26,8%
De 61 à 100	20,7%	17%
Plus de 100	14,6%	14,7%
Ne se prononce pas	11%	11%

Satisfaction / contacts

Les visiteurs vous ont-ils paru :		
	2020	2019
Très intéressés	35,4%	29,3%
Intéressés	63,4%	68,3%
Peu intéressés	1,2%	2,4%
Pas intéressés	0%	0%

Vos résultats commerciaux 2020 par rapport à 2019 :

	2020	2019
Supérieurs	25,7%	26,8%
Égaux	24,4%	20,7%
Inférieurs	12,2%	8,5%
Trop tôt pour se prononcer	17%	17%
Non concerné (nouveaux exposants)	20,7%	

96,3% d'entre eux ont atteint leurs objectifs pour renforcer leur notoriété et faire connaitre de nouveaux produits et 90% pour traiter des affaires

Envergure du SIVAL et intention N+1

Envergure du SIVAL :			
	2020	2019	2018
Locale	0%	0%	1%
Régionale	8,54%	13%	17%
Nationale	45,12%	53%	55%
Européenne	30,49%	22%	18%
Internationale	15,85%	12%	9%

53% des exposants travaillent à l'export

Avez-vous l'intention d'exposer en 2021 ?

	2020	2019
Oui	86,6%	88%
Non	1,2%	0%
Ne sait pas encore	12,2%	12%

SIVAL

SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

INTERNATIONAL

International

- Visiteurs : 55 nationalités représentées sur le salon *(contre 45)*
- Concrétisation du développement international avec la présence d'un stand MACFRUT *(dans le cadre du partenariat avec le Salon italien)*
- Voyage de presse international *(17 journalistes)*
- Accueil de délégations étrangères d'acheteurs au profil ciblé « Hosted Buyers » *(15 nationalités contre 10 en 2019)*

- 85 internationaux pris en charge, dont :
  - ✓ 53 profils d'acheteurs
  - ✓ 9 consultants pays *(accompagnateurs)*
  - ✓ 23 internationaux *(Bruno)*

ADEKVAT VOSTOK : Russie, Kazakhstan

BUSINESS FRANCE : Espagne, Portugal, Italie, Egypte, Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Qatar

PROMOSALONS : Chili, Mexique

AUTRES : Chine, Sénégal, Côte d'Ivoire, Nouvelle-Guinée

SIVAL

VEGEPOLYS VALLEY

SIVAL

1 plateforme en ligne dédiée permettant aux participants d'identifier de futurs partenaires et qui a permis l'organisation de 370 RDV BtoB de 30 min. mardi 14/01 dans l'espace dédié « International Corner » : https://vibe2020.b2match.io/

(281 RDV réalisés)

140 participants (contre 112)
dont : 75 participants internationaux (hors France); 42 exposants SIVAL; plus d'un tiers (35 %) des participants avaient déjà pris part à l'édition 2019

24 nationalités (contre 20 en 2019)

Leviers de prospection

Délégation d'acheteurs, délégations officielles, prospection directe, contacts comité de pilotage…

Résultats

Une bonne adéquation entre les besoins des acheteurs et les fournisseurs = des opportunités de business à l'international !

Soirée de bienvenue & réseautage

lundi 13/01 au Musée des Beaux-Arts (130 convives

Visites guidées du SIVAL

Mercredi 15/01 (40 participants)
3 circuits incluant les lauréats du Concours SIVAL Innovation
Thématiques : AgTech, Innovation variétale et Protection/Santé du Végétal

International / FRUIT 2050

L'événement prospectif de la filière fruits dédié aux professionnels de la filière fruits en Europe

2ème édition de **FRUIT 2050** au SIVAL

Enjeux du changement climatique, des productions fruitières de demain abordés

3 temps forts :

•VEGEPOLYS VALLEY – GIS FRUITS SYMPOSIUM

•CLUB DE LA PRESSE – INTERNATIONALE 360°

•FRUIT PRODUCTION FORUM - CTIFL

SIVAL

SIVAL

SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

CONFÉRENCES

Conférences

Une fréquentation record !
Plus de 2400 personnes en 2020

2124 en 2019
1567 en 2018
1816 en 2017
1349 en 2016

SIVAL

SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

FORUM

Forum

Une fréquentation stable en 2020

(serre très appréciée, acoustique de qualité…)

1 394 en 2020
1382 en 2019
1139 en 2018
725 en 2017
490 en 2016

SIVAL

SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

ESPACE EMPLOI

Job Dating

- 42 entreprises présentes
- 320 candidats (250 mercredi, 70 jeudi)
- En 2019 : 20 CDI et 40 CDD
- Entreprises satisfaites (qualité des profils, de la communication…)
- Pas d'entretiens individuels cette année (pas d'espace dédié, seulement des 1ers contacts)
- Près de 200 contacts (1/3 entreprises et 2/3 candidats)
- Objectif 2021 : poursuivre cette dynamique

apecita
l'emploi agri/agro

SIVAL

Espace Emploi

- Des tables rondes : 30 (OCAPIAT) à 60 pers. (Agriculture urbaine – ANEFA)
- Atelier R.H. « Qu'est-ce qu'un bon employeur ? » 50 pers. + lancement d'un groupe de réflexion (APECITA)
- Des conseils individuels : + de 100 entretiens (51 % candidats – 30 % employeurs)
- Un espace de consultation des offres d'emploi et des formations
- Objectifs 2021 :
  - Mise en place d'ateliers R.H. à destination des salariés et des employeurs (ANEFA, OCAPIAT, APECITA)
  - Organiser des temps forts pour les acteurs de l'emploi/formation (visites thématiques du SIVAL, conférences…)

SIVAL

SALON INTERNATIONAL
DES TECHNIQUES DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES

INNOVATION

Concours SIVAL Innovation

73 dossiers déposés / plus de 100 avis d'experts des filières /
37 nominés
21 innovations ont été récompensées par le jury final.

Présent dans toutes les catégories, toutes les filières, le développement durable est définitivement ancré dans l'ADN des cultures spécialisées. De la limitation des intrants à la santé et la sécurité au travail en passant par le désherbage sans travail du sol, les produits de bio contrôle, l'économie circulaire, la réduction des plastiques ou bien encore le « zéro » étiquette…

La robotique devient une véritable vague de fond qui répond notamment au manque de main d'œuvre et permet d'ouvrir des perspectives quant à l'attractivité du métier. Année riche également en innovations variétales.

Concours AGREEN Startup

Une 5ème édition qui conforte sa notoriété

- **70 participants / concurrents**
- **12 équipes / projets** en compétition
- **5 projets primés**
  - POUDRE DE GUYANE (1er prix)
  - BREW FLOUR (2ème prix)
  - ISOL'EN PAILLE (3ème prix)
  - LOCKA (1er coup de cœur)
  - REPULS'HAIR (2ème coup de cœur)